



METODOLOGÍA La metodología utilizada para la producción de los resultados: MOOC, REA (Recursos Educativos Abiertos) y prueba de evaluación programada. La metodología para impartir las formaciones se basa en el enfoque de aprendizaje mixto o modelo semipresencial, el coaching individual y el grupal utilizando el método de aprendizaje por indagación.

EL IMPACTO PREVISTO EN AMBOS GRUPOS OBJETIVOS

- 1) Al menos el 70% de las personas educadoras de adultos aumentan el nivel de sus competencias para convertirse en coaches y obtener la insignia digital;
- 2) Al menos el 60% de las mujeres con menos oportunidades y en situación de desventaja, después de recibir una formación de alta calidad, están motivadas para establecer sus objetivos de aprendizaje y desarrollar un plan de acción para dar nuevos pasos para acceder a los empleos digitales.

El MOOC, la herramienta de evaluación y el conjunto de REA para mujeres producidos en el marco del Proyecto están disponibles de forma gratuita en el sitio web del Proyecto y se promueven a través de la licencia Creative Commons para uso no comercial.

El apoyo de la Comisión Europea para la creación de este Proyecto no supone un apoyo de los contenidos, que reflejan ÚNICAMENTE la opinión de los autores, por lo que la Comisión no se hace responsable del uso que se pueda hacer de la información aquí contenida.



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

LITHUANIAN WOMEN'S LOBBY ORGANISATION (LT)



CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION (CY)



DANMAR (PL)



MAGENTA (ES)



ITMC (LT)



IN VARIETATE CONCORDIA (RO)



godigital.lmlo.lt

<https://www.facebook.com/godigitalerasmusproject/>



Personas educadoras de adultos Programa de formación

GO-DIGITAL

Mejorando las competencias de los educadores de adultos para promover el empleo femenino en el sector digital del Mercado laboral

Project No. 2019-1-LT01-KA204-060723

Fecha de inicio del proyecto: 01-11-2019 Fecha de finalización del proyecto: 31-12-2021



El estudio de la UE “Las mujeres en la era digital” (2016) muestra que los mujeres están infrarrepresentadas en el sector digital, ya que solo representan el 21,5% de todos los trabajadores. La importancia de los empleos en el sector digital está aumentando en la UE durante los últimos años; sin embargo, las mujeres tienen miedo de elegir empleos en el sector digital.

Algunas de las razones por las que las mujeres no se forman para acceder al empleo en el sector digital se definen como la falta de inspiración y de modelos a seguir. En 2018, la CE esbozó la estrategia “Women in Digital” para poner en marcha acciones que faciliten un aumento de la participación de las mujeres en el sector digital, incluida la educación para combatir los estereotipos de género para permitir, alentar y motivar a las mujeres a participar en el sector digital del mercado laboral.

El proyecto Go-Digital pretende contribuir a la aplicación de esta estrategia de la UE a través de la educación.

El proyecto también contribuye a alcanzar los objetivos de Europa 2020: aumentar la tasa de empleo en un 75% y aumentar la participación de los adultos en el aprendizaje permanente en un 15%.



EL OBJETIVO DEL PROYECTO:

Fomentar el reconocimiento de las competencias de los educadores de adultos para ser convertirse en coach que motive a las mujeres desfavorecidas a conseguir empleo en el sector digital.

OBJETIVOS PRINCIPALES:

Desarrollar las competencias de las personas educadoras de adultos para motivar a las mujeres desfavorecidas a participar en el aprendizaje hacia el empleo en el sector digital del mercado laboral.

Mejorar el reconocimiento y apoyar la validación de las competencias adquiridas a través del curso de formación no formal “Ciach para el empleo femenino en el sector digital con el fin de promover la igualdad de género en el mercado laboral” mediante el uso de una herramienta de evaluación y una insignia digital.

Promover la igualdad de género en el acceso al aprendizaje y el uso del empleo en el sector digital por parte de las alumnas.

GRUPOS ZDESTINATARIOS DIRECTOS:

Las personas educadoras de adultos (120 educadores de adultos participarán en el pilotaje)

Mujeres con antecedentes desfavorecidos y menos oportunidades (se formará a 72 mujeres)

PARA LOGRAR LA FINALIDAD Y LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO, SE OBTIENEN TRES RESULTADOS INTELECTUALES:

O1 – Programa de formación para educadores de adultos “Formación para el empleo femenino en el sector digital para promover la igualdad de género en el mercado laboral”.

O2 – Herramienta de evaluación para reconocer las competencias de los educadores-entrenadores de adultos y proporcionarles las insignias digitales.

O3 – Conjunto de recursos educativos abiertos para mujeres: “¿Por qué es importante para mí la recualificación para el empleo en el sector digital?”.

El principal resultado **O1** es un MOOC que permite organizar el aprendizaje electrónico flexible para los educadores-entrenadores de adultos dentro del aula de aprendizaje invertido. En tres módulos del MOOC se desarrollan seis competencias básicas de las personas educadoras-entrenadoras de adultos;

1. Igualdad de género en el entorno de aprendizaje y en el mercado laboral.
2. Sector digital: nuevas oportunidades para que las mujeres avancen hacia una mayor cualificación y una mejor posición en el mercado laboral.
3. Estrategias efectivas de entrenamiento y motivación para aumentar la demanda y la aceptación de las recualificaciones de las mujeres desfavorecidas en el sector digital del mercado laboral.

El MOOC finaliza con la autoevaluación de las competencias del entrenador.

La herramienta (**O2**) consta de al menos 30 preguntas programadas y una vez superadas con éxito los alumnos obtienen la insignia digital de “Coach para el empleo femenino en el sector digital para promover la igualdad de género en el mercado laboral” y están preparados para iniciar el entrenamiento de mujeres desfavorecidas.

El **O3** se dirige a mujeres desfavorecidas y consta de cuatro recursos (REA):

1. Historias digitales “Mujeres exitosas en el sector laboral del mercado digital”
2. Lecturas interactivas “ABC sobre la igualdad de género en el mercado laboral”
3. Compendio de programas de (re)formación para la cualificación en el sector digital del mercado laboral.
4. Plan de acción “Mis próximos pasos hacia el empleo en el sector digital”.

El **O3** es utilizado por los entrenadores, así como un conjunto de herramientas para el proceso de entrenamiento.

